



Martin Hampe, MBA

Funktionen: CEO / GF / CTO

Kontakt

T +49 160 282 0088

E martin.hampe@taskforce.net

Qualifikationen

- Projektmanager Prince2® (APMG-International)
- Leadership in Sustainability (SGA)

Zusammenarbeit mit Investoren

Goldman Sachs, Permira, ECM, Oxy Capital Italia, Indus AG

Sprachen



Leistungsschwerpunkte

- Aufbau und Führung von internationalen mittelständischen Unternehmen als CEO/GF/CTO
- Planung und Umsetzung von komplexen Transformationsprogrammen mit den Schwerpunkten strategische Neuausrichtung, Reorganisation, Effizienzsteigerung und Unternehmenskulturwandel
- Aufbau Projekt-Management-Office (PMO), inkl. Controlling-Tools und -SteerCo-Reporting-Systeme
- Einführung von finanziellen und operativen KPI-Dashboards, Auftrags-/ Bestands-/ Projektcontrolling-, DB- / Kalkulations-, Prozesskostenrechnungs-Systemen
- Konzeption von integrierten Planungs- und Reporting-Systemen (GuV, Bilanz und Cashflow)
- Ganzheitliches Stakeholder Management
- Umsetzung von Projekten zur EBITDA- und Cashflow-/ Working-Capital-Optimierung
- Konzeption, Kommunikation und Durchsetzung von Change Management Programmen zwecks Schaffung von PE-affinen Unternehmenskulturen

Branchenerfahrung

- Chemie
- Konsumgüterhersteller
- Laboranalytik und Beratungsdienstleistungen
- Verpackungsindustrie
- Großhandel
- Automobilzulieferer

Kontakt

T +49 160 282 0088

E Martin.hampe@taskforce.net

Auswahl Projekte:

4 Monate	Interims-CEO Aurora Konrad G. Schulz GmbH & Co KG GmbH (Indus AG): Führung der Holding, Entwicklung eines Change Management Plans zwecks wirtschaftlichem Turn-Around und Anpassung der Unternehmensstrukturen und -kultur
3 Monate	Beratung und Coaching GF von Albrecht & Dill Cosmetics GmbH (ECM): Transformation der internen und externen Marketing- und Vertriebsprozesse, operative Effizienzsteigerung
14 Monate	Interims-CEO Manupackaging GmbH (Oxy Capital Italia): Führung der Holding und der Hauptproduktionsstätte während des angestrebten Exits, Produktionskostenoptimierung und Neuaufstellung der Entwicklungs- und Vertriebsaktivitäten
12 Monate	Interims-GF Wessling GmbH: Neukonzeption der Unternehmensstrategie, Einführung eines KPI-basierten Reportings, betriebswirtschaftliche Projektkalkulationen und neue Führungsgrundsätze
5 Monate	Interims-CEO Mäurer & Wirtz: Markenpositionierung Tabac/4711, Internationalisierung und Anpassung der D-A-CH Vertriebsmodelle
8 Monate	Interims-GF Udo Bär GmbH (Berner-Gruppe): Anpassung Multi-Chanel-Vertrieb, strategische Optionen für Eigentümer – Divestment vs. Weiterführung

Auswahl berufliche Stationen:

2009 – 2014	CEO und Transformation Steiff-Gruppe
2006 – 2008	GF Werner & Merz /Tana Chemie GmbH
2002 – 2005	VP Textile Technology Cognis Group (Goldman Sachs/Permira): globale Sanierung der Strategischen Geschäftseinheit in ein Ebit/Cash generierendes Business
1999 – 2001	VP Corporate Development Cognis Group/Henkel – Divestment des Chemiegeschäfts an Goldman Sachs und Permira
1989 – 19999	Henkel-Gruppe (Controlling, Marketing & Vertrieb, Corporate Development)